Je erfenis goed voor elkaar
Transmettez aussi votre générosité

JAARVERSLAG
RAPPORT ANNUEL

10DE GROEPSCAMPAGNE / *10ÈME CAMPAGNE DE GROUPE*
1/04/2017 - 31/03/2018

TESTAMENT.BE

EEN GRAND CRU JAAR
UNE ANNÉE GRAND CRU

Ik ben blij u dit jaarverslag te kunnen aanbieden. Het was – opnieuw – een goed jaar voor onze leden-goede doelen. De 10de campagne was daarenboven een feesteditie met maar liefst tien infodagen in tien verschillende steden.

De bewustwording bij het brede publiek groeit. Het aantal legaten aan goede doelen neemt toe. Dat wil niet zeggen dat we op onze lauweren rusten, integendeel. Kandidaat-erflaters zullen in de toekomst alleen maar meer professionalisme van goede doelen verwachten. Ook daar wil testament.be zijn leden permanent in ondersteunen.

Nous avons le plaisir de vous présenter notre rapport annuel pour l'exercice 2017-2018. Ce fut, une fois encore, une bonne année pour nos bonnes causes. La 10ème campagne, qui a marqué nos 10 ans, fut l'occasion de nous installer dans 10 villes différentes avec nos journées d'information et nos notaires.

La sensibilisation du public grandit. Le nombre de legs pour les bonnes causes augmente. Cela ne veut pas dire que nous pouvons nous reposer sur nos lauriers, bien au contraire. Les candidats-testateurs demandent toujours plus de professionnalisme de la part des bonnes causes. Pour cela, vous pourrez toujours compter sur le soutien permanent de testament.be.

Jan Rachels

Voorzitter vzw testament.be
Président testament.be asbl

"Ieder mens heeft twee levens. Het tweede begint als je beseft dat je er maar één hebt."

Confucius

"Chaque personne a deux vies, la seconde commence lorsque vous prenez conscience que vous n'en n'avez qu'une."

Elke dag drie legaten naar goed doel

Wie overlijdt, heeft in zijn testament steeds vaker aan goede doelen gedacht. Gemiddeld gaan al drie legaten per dag die kant uit, berekende Vlaams parlementslid Katrien Schryvers (CD&V). Ook voor schenkingen aan goede doelen was 2017 een goed jaar. Dat was vooral te danken aan één enkele schenking van zo'n 100 miljoen euro.

Legaten aan goede doelen

	Legaten aan goede doelen (in euro)	Ontvangen rechten op legaten aan goede doelen
2015	180.575.209,88	15.348.892,84
2016	206.660.674,82	17.566.157,36
2017	254.614.171,88	21.642.204,61

Schenkingen aan goede doelen

	Schenkingen aan goede doelen (in euro)	Ontvangen rechten op schenkingen aan goede doelen
2015	46.698.692,91	2.568.428,11
2016	24.304.796,54	1.336.763,18
2017	131.820.230,36	7.250.112,67

Jawel, één persoon heeft vorig jaar bijna 100 miljoen euro gegeven aan een goed doel. Dat en andere gegevens vernam parlementslid Katrien Schryvers uit Zoersel uit verschillende parlementaire vragen. "Wie de gulle gever is en wie de begunstigde, weten we niet. Dat wordt door de Vlaamse belastingdienst niet bekendgemaakt", zegt ze.

5 miljoen belasting

Op schenkingen aan goede doelen moet een belasting betaald worden van 5,5%. Dat leverde de Vlaamse schatkist in 2015 zo'n 2,5 miljoen euro op, in 2016 zo'n 1,3 miljoen euro en in 2017 plots 7,2 miljoen euro, een stijging met 442%. Met dank dus aan die ene schenking waarop 5 miljoen euro belasting is betaald.

Het is leuk als anekdote, maar de cijfers worden serieus als het over erfenissen gaat voor goede doelen. Daarop moet een belasting van 8,5% worden betaald. Het bedrag van de aldus geïnde belastingen in Vlaanderen is in 2017 gestegen met maar liefst 23% tegenover 2016 en met 41% tegenover 2015.

Opmerkelijk is dat er maar 733 nalatenschappen naar in totaal 1.080 goede doelen gingen – er kunnen meerdere legaten zijn per erfenis. Het gemiddelde bedrag van zo'n nalatenschap is ongeveer 340.000 euro. Dat is dus een gemiddelde. Hoe de verdeling zit tussen lage en hoge bedragen is niet duidelijk.

Katrien Schryvers vermoedt dat steeds meer duolegaten worden gedaan. Dat wil zeggen dat de erflater de erfenis opsplitst: een deel voor een goed doel en een deel voor de andere erfgenamen. De regeling is zo dat het goede doel óók de belasting van de andere erfgenamen betaalt, waardoor het voor hen nog voordeliger is dan wanneer ze de hele erfenis hadden gekregen.

Pedofilieschandalen

Die rekening gaat wel alleen op voor erfenissen zonder kinderen of naaste verwanten (behalve bij heel hoge bedragen). Als vrienden, buren of neven en nichten erven, betalen zij namelijk successierechten die hoger kunnen liggen dan het bedrag dat naar het goede doel gaat.

In de nieuwe erfbelastingsregeling, die ingaat vanaf september, worden de tarieven wel verlaagd, maar dat is dan bijvoorbeeld van 65 naar 55% voor het hoogste tarief. Dat blijft aanzienlijk.

Volgens Marnix Puype van Testament.be, de vereniging die legaten voor goede doelen promoot, werpen hun campagnes steeds meer vruchten af, ook voor de duolegaten. "Verder zijn nog twee factoren belangrijk: de babyboomers die nu overlijden, de sixties-generatie, heeft meer de gewoonte om goede doelen te steunen. En vroeger was de Kerk vaak ontvanger. Door de secularisatie, en ook wel de pedofilieschandalen, is dat duidelijk verschoven, al krijgt de Kerk nog altijd behoorlijk wat."

Marnix Puype ziet in de toekomst nog grotere bedragen naar goede doelen gaan. "Omdat in de nieuwe regeling ouders vrij mogen beslissen over 50% van hun erfenis. Nu is dat bij één kind een derde, bij twee een kwart enzovoort."

Gaia boven

De bekende dierenrechtenorganisatie Gaia is een goed voorbeeld van het belang van erfenissen voor goede doelen. "Het aandeel daarvan in onze inkomsten neemt elk jaar toe. Vorig jaar waren legaten al goed voor ruim 2 miljoen euro, bijna de helft van al onze inkomsten. Vroeger was dat maar een kwart", zegt Frederick Rooseleir, verantwoordelijke voor de fondsenwerving bij Gaia.

"Wij begeleiden mensen hier ook in, leggen huisbezoeken af en geven uitleg. Rond het duolegaat bestaan bijvoorbeeld nog misverstanden. Als het bedrag voor het goede doel te klein is, is het voor ons niet interessant: dan betalen we méér aan belastingen dan dat we krijgen en dat zou zelfs onwettig zijn. De richtlijn is dat minimaal 45% naar het goede doel moet gaan."

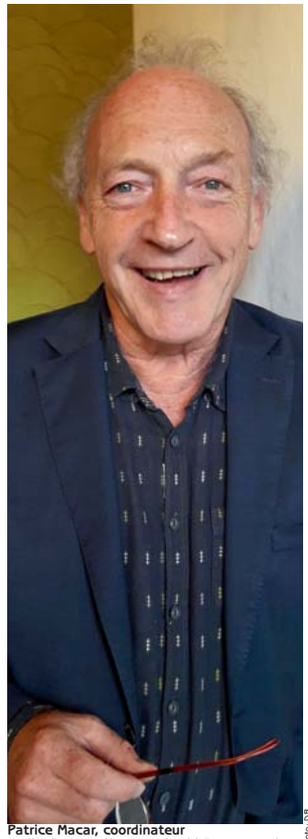
DIRK HENDRIKX

(bron: Gazet van Antwerpen, april 2018)

“Donner rend heureux!”

Léguer une partie de ses biens à une bonne cause est fiscalement intéressant. Et humainement valorisant, plaide Patrice Macar, de l’asbl Testament.be.

La campagne Testament.be encourage le grand public à penser à léguer une partie de ses biens à une bonne cause. « De nos jours, disent les philosophes, l’altruisme est considéré comme une valeur culturelle et sociale qui prend à rebrousse-poil la culture hyper-individualiste contemporaine. C’est une sorte de rempart contre l’égoïsme ambiant ! », explique Patrice Macar, coordinateur Wallonie-Bruxelles pour l’asbl Testament.be. « Nous savons que ce sont les choses les plus simples qui nous procurent les plus grandes joies, dit-il. Ainsi dans la vie, au fil du temps qui passe, nous nous rendons compte que l’amitié est fondamentale pour l’homme, on ne peut pas vivre sans ami(e). Un autre constat est d’une évidence simple : notre sentiment de bonheur est plus important quand nous dépensons notre argent pour un proche que pour nous-même. Donner ne rend pas pauvre, mais plus riche, parce que donner rend heureux ! Et les gens heureux sont souvent en bonne santé ! »



Patrice Macar, coordinateur Wallonie-Bruxelles pour l’asbl Testament.be. Photo: DR

UNE TENDANCE POSITIVE

« Les personnes qui rédigent un testament en faveur d’une ou plusieurs bonne(s) cause(s) sont de plus en plus nombreuses. C’est une tendance très positive qui montre que notre campagne de sensibilisation, lancée en 2008, fonctionne de mieux en mieux », poursuit Patrice Macar. « Quel que soit leur champ d’activité, les bonnes causes défendent des idées de bienveillance, de justice, d’altruisme et de partage social. Elles se battent pour apporter toutes sortes d’aides, pour défendre le droit des enfants, des femmes et des hommes, pour promouvoir les beaux-arts et la culture, pour faire progresser l’éducation, la justice, la recherche médicale et scientifique, veiller au bien-être animal, au respect de l’environnement et à la construction d’un monde durable, pour soulager les handicaps, diminuer les souffrances et, enfin, protéger cette planète que nous allons léguer aux générations futures. Et faire le bien, cela fait incontestablement du bien. »

UN LEGS PARTICULIER OU UN LEGS EN DUO

Les donations et testaments au profit d’une bonne cause bénéficient d’un régime fiscal avantageux. « Si vous léguez votre patrimoine à la fois à vos héritiers et à une bonne cause, cette dernière s’acquittera des droits de succession de vos héritiers. Un aspect souvent considéré comme incitatif pour faire un legs à une bonne cause. Le legs particulier est plus simple dans son utilisation. En effet, vous pouvez favoriser une bonne cause via un legs particulier, sans passer par le système du legs en duo, qui est plus complexe et qui nécessite que vous rencontriez votre notaire ou votre juriste. Toujours est-il que les legs philanthropiques ont la cote et sont particulièrement à la hausse, comme nous le confirment les notaires et les avocats chargés des legs et de la transmission des patrimoines », précise encore Patrice Macar.

LES QUESTIONS AUTOUR DU TESTAMENT

« De façon générale, nous remarquons que les gens perçoivent leur testament comme un instrument qui leur permettra, après leur décès, de conserver le contrôle sur la répartition de la succession et de sauvegarder l’harmonie au sein de la famille en prévenant les conflits. Aujourd’hui, les gens sont beaucoup mieux informés et expriment très ouvertement leurs désirs de générosité et d’altruisme. Nos différentes éditions du guide “Bien régler, bien léguer” ont permis, par la qualité de l’information juridique qu’elles contiennent, de diminuer les erreurs de rédaction dans les testaments rédigés par le grand public. En effet, chaque année, des testaments ne peuvent pas être exécutés parce qu’ils n’ont pas été rédigés en bonne et due forme ou que leur contenu n’est pas clair. Vous avez donc tout intérêt à consulter votre notaire, votre juriste ou Testament.be. »

La campagne Testament.be entre dans sa 11e année. Vous trouverez toutes les nouvelles dispositions en termes de réserves et quotité disponible dans la nouvelle édition du guide “Bien régler, bien léguer 2018-2019”, disponible gratuitement sur www.guidedutestament.be/commander/

TRANSMETTEZ AUSSI VOTRE GENEROSITE

TESTAMENT.BE

INHOUD / *CONTENU*

01

10DE CAMPAGNE, EEN GRAND CRU JAAR
10ÈME CAMPAGNE, UNE ANNÉE GRAND CRU

- Overzicht / *Aperçu*
- Deelnemers / *Participants*
- Advertising
- testament.be Academy
- Koffietafels / *Tables rondes*

02

BUDGET

03

HET TEAM
LE TEAM

04

LEVE DE 11DE CAMPAGNE: NIEUWE UITDAGINGEN
VIVE LA 11ÈME CAMPAGNE: DE NOUVEAUX DÉFIS

1.1 OVERZICHT / *APERCU*

DE 10DE CAMPAGNE ZIT ER OP: HET WAS EEN INTENS EN LEERRIJK JAAR!

De 10de campagne is gestart met de opnames van een nieuwe tv-clip. Het vuur staat er symbool voor de passie voor het leven.

Met eenzelfde vuur en eenzelfde passie hebben we deze jubileumeditie gevierd met de **Tournée Généreuse** van het Salon van het Testament voor het Goede Doel: 10 infodagen met gratis voordrachten, juridisch advies en contact met onze goede doelen in 10 steden in Vlaanderen, Brussel en Wallonië.

Telkens een ochtendsessie (10u tot 12u30) én een middagsessie (14u-16u30). Na de try-out in Brugge en Luik volgden nog Hasselt, Louvain-La-Neuve, Gent, Charleroi, Leuven, Brussel, Namen en Antwerpen.

In elke stad werden telkens een 15-tal goede doelen/deelnemers aan de groepscampagne uitgenodigd en een grootschalige promotiecampagne gevoerd met o.a. een speciaal Tournée Généreuse Magazine. In dit magazine kreeg elk gast-goed doel een aparte bladzijde. In de algemene advertising kregen ALLE goede doelen visibiliteit.

LA 10ÈME CAMPAGNE EST ACHEVÉE: UNE ANNÉE INTENSE ET INSTRUCTIVE!

La 10ème campagne avait démarré avec l'enregistrement d'un nouveau clip télé, où le feu symbolise la passion pour la vie.

*C'est avec ce même feu et cette même passion que nous avons célébré cette 10ème édition que nous avons appelée "**Tournée Généreuse**", en mettant sur pied 10 journées d'information avec conférences, notaires et conseils juridiques. Et ceci, dans 10 villes en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre, avec chaque fois, une session le matin (10h-12h30) et une l'après-midi (14h-16h30).*

Les villes visitées furent Liège et Bruges, ensuite Hasselt, Louvain-la-Neuve, Gand, Charleroi, Louvain, Bruxelles, Namur et Anvers.

Dans chaque ville, une quinzaine de bonnes causes, membres de notre campagne, étaient invitées sur place. Pour faire venir le public, nous avons lancé une campagne de promotion à grande échelle, à la radio, en télé et dans les journaux et nous avons imprimé notre propre "Magazine spécial Tournée Généreuse" dans lequel chaque bonne cause a reçu une page complète pour se présenter, tandis que TOUTES les bonnes causes ont bénéficié de visibilité dans les publicités générales.

10 steden en ontelbare verhalen van fondsenwervers én kandidaat-erflaters. Een schat van informatie waarmee we in de 11de campagne aan de slag kunnen!

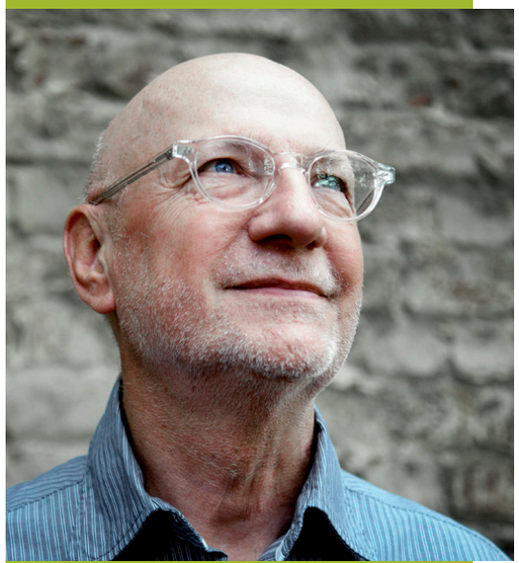
UITERAARD BLEVEN ALLE OVERIGE SUCCESINGREDIËNTEN VAN DE VORIGE EDITIES BEHOUDEN:

- 360° advertising campagne, facebook posts, newsletter, uitnodigingen face2face-acties;
- juridische helpdesk;
- maandelijkse nieuwsbrief, website vzwtestament.be, gids supported by testament.be, jaarlijkse workshop, jaarlijkse enquête, de legacy support visits bij onze deelnemers;
- visibiliteit voor de deelnemers (website, gids, advertenties) en gepersonaliseerde tools (gids, bladwijzers, roll up banner, tv-spot);
- testament.be Academy activiteiten: workshop, research enz.;
- kwalitatieve opvolging legatenprogramma van de deelnemers door juridische helpdesk: opstellen standaard testamenten, simulaties duo-legaat, huisbezoeken, databestand kandidaat erflaters, lijst pro testament.be-notarissen/juristen;
- ondersteuning koffietafels.

10 villes et d'innombrables histoires de collecte de fonds, ainsi que des demandes particulières de la part des candidats-testateurs. Un trésor d'informations pour démarrer notre 11ème campagne!

NOUS APPRENONS DE NOS SUCCÈS D'HIER ET NOUS CONSERVONS POUR DEMAIN TOUT CE QUI A BIEN MARCHÉ !

- *Campagne publicitaire à 360°, posts sur Facebook, lettres d'information, invitations pour des actions face2face;*
- *helpdesk juridique;*
- *lettre d'information mensuelle, site web asbltestament.be, guide "supported by", Atelier et workshop annuel, enquête annuelle, matinées de travail sur demande, visites legacy support chez nos participants;*
- *visibilité pour les participants (site web, guide, publicités) et outils personnalisés (guide, marque-page, bannière roll-up, spot télé et radio);*
- *activités de testament.academy: séminaire, recherche, ateliers.*
- *suivi qualitatif du programme de legs des participants au moyen d'un helpdesk juridique: sur simple demande, rédaction de testaments standards, simulations et calculs de legs en duo, visites à domicile, banque de données des candidats testateurs, liste des notaires-conseils & juristes pro testament.be;*
- *soutien lors des tables-rondes (avec notaire et powerpoint)*



Na respectievelijk 10 en 8 jaar nemen **onze boegbeelden Jacques Mercier en Paula Sémer** afscheid van testament.be. Tevreden over wat de campagne - samen met hen - heeft gerealiseerd en overtuigd dat er in de voorbije 10 jaar een stevige basis is gelegd om de toekomst hoopvol tegemoet te zien.

Heel erg bedankt, Jacques en Paula. Jullie hebben een belangrijk steentje bijgedragen tot het succes van de groepscampagne. We zijn ongelooflijk fier dat jullie ons al die jaren hebben gesteund in woord en daad. We zullen jullie humor en wijsheid missen!

*Après respectivement 10 et 8 années de bons et loyaux services, **nos ambassadeurs Jacques Mercier et Paula Sémer** font leurs adieux à testament.be. Ils prennent un repos bien mérité, satisfaits de ce que la campagne – grâce à eux – a réalisé au cours des 10 dernières années.*

Un tout grand merci à vous Jacques et Paula. Vous avez apporté une importante pierre à l'édifice et avez contribué, immanquablement, au succès de notre campagne de groupe. Nous sommes très fiers et très reconnaissants que vous nous ayez soutenus pendant toutes ces années, en paroles et en actions. Votre humour et votre sagesse nous manqueront, nous manquent déjà !

TOURNÉE GÉNEREUSE IN BEELD / *EN IMAGES*

TOURNÉE GÉNEREUSE IN BEELD / *EN IMAGES*

1.2 DEELNEMERS 10DE CAMPAGNE

JE ERFENIS GOED VOOR ELKAAR

TESTAMENT.BE

1.2 *PARTICIPANTS 10ÈME CAMPAGNE*

Transmettez aussi votre générosité

TESTAMENT.BE

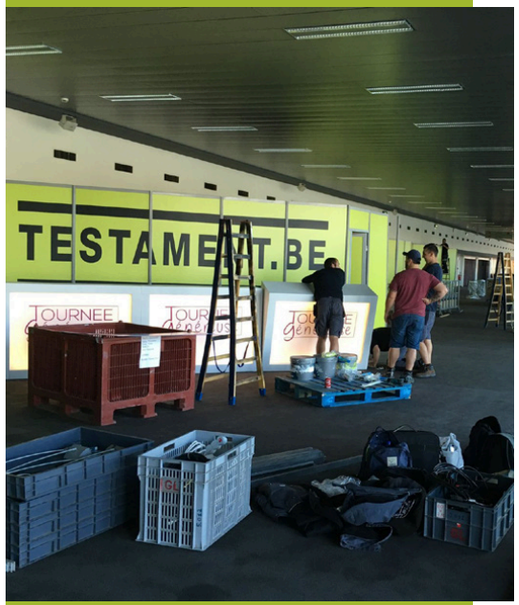
1.3 ADVERTISING

10DE CAMPAGNE

- **Televisie**
  één en canvas
- **Radio**
  Radio 2
- **Print**
  Seniorenbijlage Het Nieuwsblad; Het Laatste Nieuws; De Morgen; De Standaard; Het Nieuwsblad; Het Belang van Limburg; Gazet van Antwerpen; insert Magazine Tournée Généreuse in Het Nieuwsblad, De Zondag; Kerk en Leven; Deze Week; Plus Magazine; Laperre Magazine; Çava?; Libelle; De Tijd; Trends; Netto (Erfenisgids); Gezond Thuis; Metro; Wijs
- **Affichecampagne**
  autobussen in Leuven, Gent, Antwerpen en Hasselt en in alle stations

10ÈME CAMPAGNE

- ***Télévision***
  RTBF (la une - la deux), RTC TV Liège, TV Com, Télésambre, ACTV, Canal C, Canal Zoom & BX1
- ***Radio***
  RTBF La Première, VivaCité, Classic21, Musiq3 et tous les décrochages régionaux
- ***Print***
  Le Soir; Le Soir supplément Seniors; Le Soir supplément Décès; Le Soir Magazine; Le Soir-La capitale & Brabant Wallon; Le Soir supplément Toussaint; Sudpresse toutes éditions, L'Avenir; Proximag, Le Vlan; Metro; La Libre Belgique; Gazette de Liège; Trends-Tendance; MediaPlanet; 7Dimanche; Fifty and Me; Grenz Echo; Brochures Opéra de Wallonie; Paris-Match; La Dernière Heure
- ***Campagne d'affiches***
  Affiches dans les gares et sur les bus à Namur, Louvain-la-Neuve & Ottignies, Charleroi



- **Webvertising**
  nieuwsblad.be, standaard.be, gva.be, hbvl.be, demorgen.be, hln.be, een.be, canvas.be, radio1.be, radio2.be, knack.be, plusmagazine.be, trends.be, CPL Kwanko, B2C-Letters Roularta

- **Partnermailing**
  Plus Magazine, Roularta Business Leads, NetAffiliation

- **Website**
  De websites goedgeven.be en guidedutestament.be telden bijna 100.000 unieke paginaweergaves. Van de meer dan 60.000 'gebruikers' waren 90% nieuwe bezoekers.

- **Facebook**
  testament.België (7.284 likes in mei 2018) vaste rubrieken: goede doelen, quotes, de gids, blogs, cartoons, actuele items, koffietafels, advertising. 85% van de volgers zijn 55plus. Het gemiddelde dagelijkse paginabereik ligt boven de 5.000 (o.a.door advertenties en gesponsorde berichten).

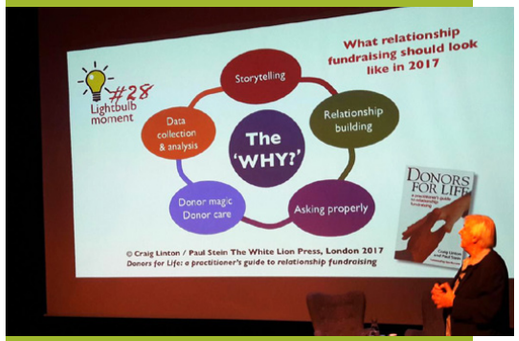
- ***Webvertising***
  lesoir.be; lavenir.net; sudpresse.be; levif.be; rtc.be; CPL Kwanko; newsletter de l'Avenir, Roularta, Online TV Locales

- ***Partnermailing***
  Plus Magazine, Roularta Business Leads, NetAffiliation

- ***Website***
  Les sites web guidedutestament.be et goedgeven.be comptaient près de 100.000 pages en vues uniques. En outre, plus de 60.000 utilisateurs étaient à 90% des nouveaux visiteurs.

- ***Facebook***
  testament.belgique (7.035 likes en mai 2018) Rubriques permanentes: bonnes causes, citations, le guide, blogs, illustrations, thèmes d'actualité, tables rondes, advertising… 85% des "suiveurs" font partie de la catégorie des 55plus. La gamme des pages quotidiennes visitées est équivalente à 5.000 (par publicités et messages sponsorisés).

1.4 TESTAMENT.BE ACADEMY



5 OKTOBER 2017
werkbezoek Amsterdam

De toekomst van de Fondsenwerving
met Ken Burnett.

22 FEBRUARI 2018
nieuwjaarslunch en workshop in de Tanneurs

De Toekomst van de Fondsenwerving in Engeland, Nederland … en België
met o.a. Vera Peerdeman, Hans Broodman, Arjen Van Ketel, Eric Todts, Tine Faseur,
Prof. Axel Gosseries, François Hubert
en mr. Valérie Bruyaux

LEGATENBAROMETER

Ann-Sophie Bouckaert zet vanuit HoGent, in opdracht van testament.be, haar onderzoek naar de evolutie van de inkomsten uit legaten verder. Via het zorgvuldig verzamelen, updaten en analyseren van inlichtingenfiches is het de bedoeling om een duidelijk en wetenschappelijk onderbouwd beeld van de legaten binnen de non-profitsector in kaart te brengen.
Een eerste rapport wordt verwacht in het najaar van 2018.

5 OCTOBRE 2017
visite de travail à Amsterdam

L'avenir de la collecte de fonds avec Ken Burnett.

22 FÉVRIER 2018

Workshop et déjeuner du Nouvel An à l'Atelier des Tanneurs

L'avenir de la collecte de fonds en Angleterre, Pays-Bas ... et Belgique avec, notamment, le Prof. Axel Gosseries (UCL), Eric Todts, François Hubert, Me Valérie Bruyaux, Vera Peerdeman, Hans Broodman, Arjen Van Ketel, Tine Faseur.

BAROMÈTRE DES LEGS

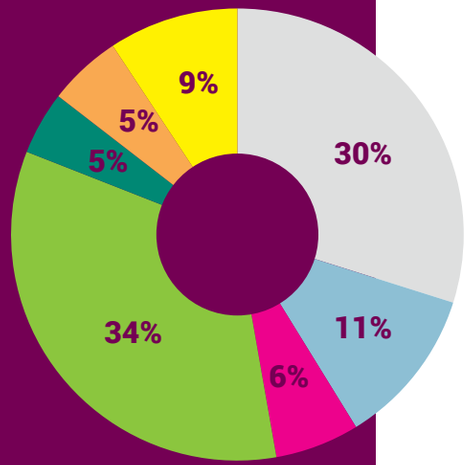
Ann-Sophie Bouckaert continue, au nom de HoGent et de testament.be, ses recherches sur l'évolution des revenus des legs dans les bonnes causes. Au travers d'une analyse attentive des fiches d'information qu'elle reçoit de la part de nos membres, HoGent tente de dégager une image claire et scientifique des legs dans le secteur des bonnes causes.
Un premier rapport est prévu pour l'automne 2018.

1.5 KOFFIETAFELS/ *TABLES RONDES*

Parkinson Liga, Vluchtelingenwerk Vlaanderen, Handicap International, UAntwerpen, Child Focus, Rikolto/Vredeseilanden, Hart voor Research Aalst, Mercy Ships, Diabetes Liga, Caritas International, Natuurpunt, Gaia, ZOO Antwerpen

Amnesty International, Institut de Duve, Handicap International, Caritas International, Chapelle Musicale Reine Elisabeth, SOS Faim, Fonds Erasme, Œuvre Nationale des Aveugles, Les Amis de l'Institut Bordet, Alzheimer Belgique, Entraide et Fraternité

2 BUDGET 2017-2018



UITGAVEN / *DÉPENSES*	**euro / *euros***
advertising en website / *publicité et site web*	435.962,06
gids en verzending / *guide et frais d'envois*	165.580,08
gepersonaliseerde support / *support personnalisé*	87.827,71
face2face events Tournée Généreuse	492.247,26
juridische helpdesk / *assistance juridique*	65.945,63
testament.be Academy	76.425,50
back office	135.435,97
TOTAAL UIT / *TOTAL DES DÉPENSES*	**1.459.424,21**
INKOMSTEN / *REVENUS*	**euro / *euros***
lidgeld deelnemers / *cotisations participants*	1.328.000,00
reserve sponsorproject / *réserves*	80.859,70
diverse / *divers*	8.422,46
TOTAAL IN / *TOTAL DES ENTRÉES*	**1.417.282,16**
SALDO VERLIES / *SOLDE NEGATIF*	**42.142,05**

03. HET TEAM / LE TEAM

Carine COOPMAN
nationaal coördinator/*coordination nationale*
0474 534789 - carine.coopman@testament.be

Patrice MACAR
coordination Wallonie-Bruxelles
0479 760000- patrice.macar@testament.be

Jan RACHELS
voorzitter vzw testament.be/externe relaties
président asbl testament.be/relations extérieures
0478 905635 - jan.rachels@testament.be

Marnix PUYPE
communicatie/*communication*
0479 760076 - marnix.puype@testament.be

Wie hielp mee denken en doen?
Qui participe à la réflexion et à l'action?

- **juridisch advies/*avis juridiques*** = Ann Maelfait (Rivus), Anke Van Langenhove (Rivus)
  Me Renaud Verstraete, Me Valérie Bruyaux
  et Me Philippe Dusart (notaires)
- **juridische helpdesk/*helpdesk juridique*** = Dirk Vercoutter
- **grafische vormgeving/*conception graphique*** = Folio (Marijke Deweerdt/Lieven Neyrinck) - AVDJ Graphics (Anouk Van der Jeught)
- **websites database/*sites web database*** =
  Duotix (Marleen Vandamme/Dennis Vieren /
  Dieter Vieren/Matthias Goderis)
- **communicatie/*communication tournée généreuse, facebook, blog*** = Studiostraid
  (Nik Grymonprez, Ludo Vangilbergen, Lara Ghyselen, Charlotte Nierynck)
- **de gids Goed Geregeld Goed Gegeven/*Le Guide du Testament Bien Régler Bien Léguer*** =
  Die Keure/La Charte (Rik Carton/Bruno Hubrecht/Bea Bossaerts)
- ***Tournée Généreuse/Salon*** = GL Events (Sara Wasseberg)
- **ITC** = Computerkliniek Sharecom
- **boekhouding/*comptabilité*** = Fiduciaire Oost-Boek bvba (Thomas Steen, Sophie Ysenbrandt)
- **audit** = Clybouw bedrijfsrevisoren/ Sara Van Gompel
- **radio-& tv-spot** = Clementine (Lieselot Dejonghe/ Barbara Dejonghe)
- **gepersonaliseerde spotjes/*clips personnalisés*** = Jan Van Maele/Alexander Van Maele
- **fotografie /*photographie*** = Katrijn van Giel, Jürgen de Witte
- **cartoons** = Marec, Kroll, Clou, Fritz, Lectrr
- **verzending gids/*distribution guide*** = Distrimedia Tielt
- **onderzoek/*recherches HoGent*** = Ann-Sophie Bouckaert, Karolien Delaere
- **de vrijwilligers op de Tournée Généreuse / *les bénévoles à la Tournée Généreuse*** = Randi Roose/Riet Blondelle
- **ambassadrice Vlaanderen en Brussel** = Paula Sémer
  ambassadeur Wallonie et Bruxelles = Jacques Mercier
- **verslag van de bedrijfsrevisor/*rapport du réviseur d'entreprises***:
  www.vzwtestament.be/www.asbltestament.be

04. 11DE CAMPAGNE / *VIVE LA 11ÈME CAMPAGNE*

NIEUWE UITDAGINGEN

- Een nieuwe cover en update van de gids **“Goed Geregeld Goed Gegeven”** en een herwerking van de supported by gids.

- In het najaar vuren wij een heus **web supported by platform** op jullie af. Alle know how, gesprokkeld de voorbije 10 jaar, zal hierop worden gecentraliseerd. Makkelijk en permanent te raadplegen, veilig toegankelijk … en exclusief voor onze deelnemers.

- In de 11de campagne zal - exclusief voor onze deelnemers - extra worden ingezet op **ondersteuning bij het openvallen van testamenten** (in samenwerking met Rivus) en kan elke deelnemer een supported by workshop ‘tips and tricks voor het werven van legaten’ boeken. Wij komen met plezier langs om uw medewerkers en bestuurders te inspireren. Meer info via info@testament.be

DE NOUVEAUX DÉFIS EN 2018-2019

- *Une nouvelle couverture pour la mise à jour du guide “**Bien Régler, Bien Léguer”** et une nouvelle mouture “online” du guide Supported By.*

- *A l’automne, nous inaugurerons **une vaste plateforme “Supported By” online**. Toutes les connaissances que nous avons acquises au cours de ces 10 dernières années y seront centralisées. Elles seront protégées par code d’accès, mais faciles à consulter, accessibles en permanence, et bien entendu, exclusivement destinées à nos participant(e)s.*

- *Dans la 11ème campagne, enfin, nous ferons un effort spécial **pour aider nos participant(e)s qui sont confronté(e)s à l’ouverture d’un legs** (en collaboration avec le Cabinet Rivus). A cet effet, chaque participant(e) peut réserver un atelier «tips and tricks pour l’acquisition de legs». Nous viendrons avec plaisir pour inspirer vos employés et administrateurs. Plus d’infos via info@testament.be*

SALON VAN HET TESTAMENT
13 DECEMBER 2018

Met de face2face willen wij nieuwe horizonten verkennen: **een nationaal evenement in het pas geopende AfricaMuseum**. Mét gratis advies en voordrachten. Geen goede doelen-standen deze keer. Wél de mogelijkheid om jullie 'beste' donateurs en kandidaat erflaters uit te nodigen en samen met hen een exclusieve rondleiding te krijgen en na te praten bij een hapje en een drankje.

SALON DU TESTAMENT
13 DÉCEMBRE 2018

Avec ce nouveau "Salon du Testament", nous voulons renforcer notre Face2Face et explorer de nouveaux horizons. Il s'agit, cette fois, ***d'un événement national dans le tout nouveau AfricaMuseum****. Il y aura un bel accueil, des conseils de notaires et des exposés gratuits. Pas de stands tenus par les bonnes causes cette année, mais la possibilité pour nos bonnes causes d'inviter leurs meilleurs donateurs, leurs VIP et candidats testateurs. Ces invités privilégiés bénéficieront ensemble d'une visite guidée exclusive, suivie d'une petite réception.*

DEELNEMERS 11DE CAMPAGNE

JE ERFENIS GOED VOOR ELKAAR

TESTAMENT.BE

PARTICIPANTS 11ÈME CAMPAGNE

TRANSMETTEZ AUSSI VOTRE GENEROSITE

TESTAMENT.BE